



## המצגת של להביא

### 1. המצב

#### מצב היהודים בצרפת

מדינת פוטנציאל לעליה המסיבית הבאה	צרפת
500,000	יהודי צרפת
200,000	פוטנציאל לעליה
45%	התבוללות
200,000	איבוד זהות
300,000	בעלי רגשות ציוניים

בקרוב 500,000 היהודים בצרפת המתעניינים בישראל ובעליה, רבים הם תומכים של ישראל כמו גם בעלי מקצוע. רבים מחשיבים את ישראל כמדינה בעלת קרקע פוריה לעליה בקנה מידה גדול. זאת מחמת האנטישמיות הגוברת מצד אחד ורגשות ציוניים מצד שני.

#### עליה מצרפת

- 3 מכשולים עיקריים עומדים בפני יהודי צרפת במעבר לישראל:
1. דאגה למצב הבטחוני
  2. הלם תרבותי (במיוחד שפה)
  3. מחסור במקומות תעסוקה

לבעיית התעסוקה אין פתרון פשוט. בישראל, בה אחוז הבלתי מועסקים מגיע ל-10.9% (290,000 ישראלים), הרבה יהודים צרפתים שכבר עלו לארץ מחליטים לחזור לצרפת וזאת בשל העדר מקומות עבודה. לאחר הגילוי כי העדר תעסוקה מהווה מכשול מרכזי, **להביא** שמנתה 10 אנשים הגיעה למסקנה, במאי 2003, כי הדרך הטובה ביותר ליצור מקומות עבודה תהיה ע"י שכנוע חברות צרפתיות להתמקם בארץ.

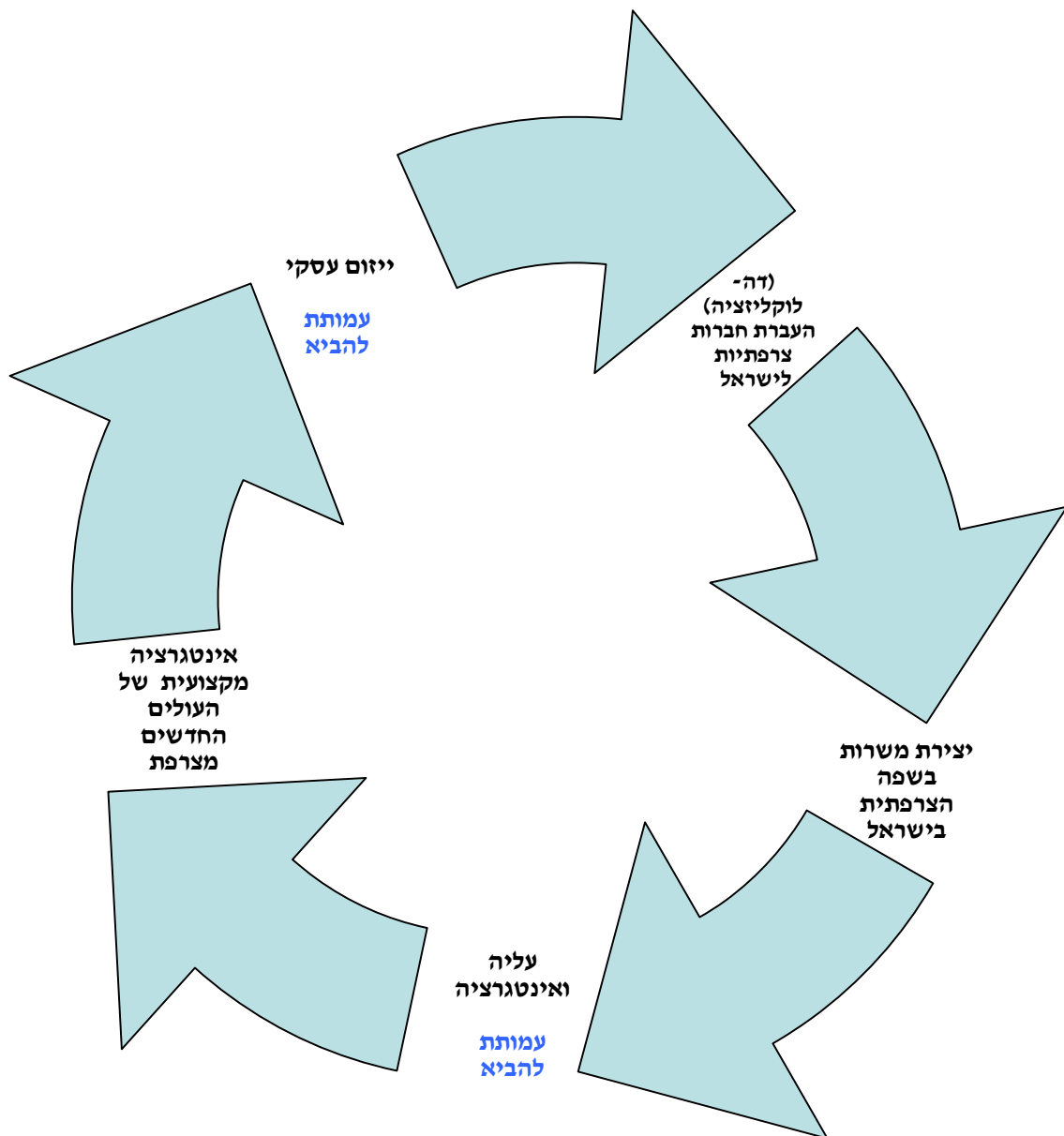
על מנת לתת מענה הולם למצב, עמותת **להביא** יצרה את המערכת האינטגרלית:

## 2. המודל

“עסקים יוצרים מקומות עבודה ומקומות עבודה מביאים לעליה”

- כיצד ניתן לשנות את הציונות ואת תהליך העליה מקצה לקצה?  
- להביא נותנת לכך מענה בהשקת רעיון חדש: “המערכת האינטגרלית של להביא”  
המשנה מקצה לקצה את העליה ע”י שימוש בעסקים ככלי עיקרי.

### המודל של עמותת להביא





### 3.התדמית

**להביא** רואה עצמה כאלטרנטיבה טובה לפתרון בעיות רבות בעת ובעונה אחת:

- עידוד עליה
- סיוע באינטגרציה
- מציאת עבודה לעולים חדשים בישראל
- מציאת עבודה לעולים חדשים בשפה הצרפתית
- הגנה על השוק הישראלי
- עזרה לעולים חדשים ביצירת עסק משלהם
- צמצום חזרתם של צרפתים לצרפת עקב מחסור בעבודה
- פיתוח פעילות עסקית חדשה בצרפתית בישראל
- העצמת והרחבת שותפויות בין הקהילה הכלכלית האירופית (CEE) צרפת וישראל
- הפעלה מחדש של המיקרו כלכלה

### הכלים

1. רעיון חדש
2. אתרי אינטרנט ומאגרי נתונים רבים
3. טכנולוגיה גבוהה
4. צוות מיומן ומקצועי
5. אנשים בעלי מוטיבציה גבוהה
6. מגע אישי ואנושי
7. חוקים עסקיים
8. הנחת עבודה קלה ליישום

### אתרי האינטרנט של להביא

[www.leavi.com](http://www.leavi.com)

האתר הראשי (180,000 מבקרים בשנת 2003)

[www.operation-kadima.com](http://www.operation-kadima.com)

מענה לכל השאלות בנוגע לעליה (130,000 מבקרים בשנת 2003)

[www.cidisolutions.com](http://www.cidisolutions.com)

אוריינטציה עסקית, לאנשי מקצוע בלבד (100,000 מבקרים בשנת 2003)

[www.leavi-emploi.com](http://www.leavi-emploi.com)

מוקדש לתעסוקה למחפשי עבודה ולמעסיקים, בעל אוריינטציה עסקית, הצעות עבודה דרישות עבודה (בקרוב באינטרנט)



### 3. התוצאות

להביא יכולה להראות היום תוצאות טובות מאוד :

#### עליה ותהליך האינטגרציה

**2,850** נפשות רשומות כעולים חדשים במאגר הנתונים של **להביא** :  
80% עלו לארץ בפועל  
15% הם אנשי עסקים  
30% הם מחפשי עבודה

#### תעסוקה

**להביא** הציעה 250 משרות בצרפתית לעולים חדשים (אוקטובר 2003-אוגוסט 2004)  
**להביא** הציעה 150 משרות "ישראליות" לעולים חדשים (אוקטובר 2003-אוגוסט 2004)  
**להביא** הכשירה 150 עולים חדשים מצרפת

#### יוזמות עסקיות

26 חברות צרפתיות נמצאות בתהליך יצירת חברות ישראליות, על מנת להעביר את פעילויותיהן העסקיות, לעשות אאוט סורסינג לשירותים ולמוצרים שלהן.

#### מסקנה

**להביא** החלה בפועלה לפני שנתיים כארגון עליה רגיל שמסייע ליהודים צרפתים לעלות לישראל.

**להביא** מתפרסמת בימים אלה באמצעי התקשורת של היהודים בצרפת כגון : תחנות רדיו ומגזינים, ובמהדורה הצרפתית והאנגלית של ה"ג'רוזלם פוסט" גם יחד.

**להביא** משתתפת בכל האירועים הקשורים לעליה ועסקים, בכל רחבי קהילות צרפת (פריס, ליון, מרסיי, טולוז, בורדו וכו'). מתנדבים צרפתים מחלקים במהלך השנה כ- 18,000 עלונים בכל איזור ציבורי בו נמצאים יהודים (בצרפת וישראל).

**להביא** מקווה להרחיב את פעילויותיה דרך העלאת קמפיין פרסומי בעל קנה מידה גדול שכבר החל בתקופת החגים, בצרפת וישראל.